

[Home](#) |
 [Chi siamo](#) |
 [Rubrica](#) |
 [Contatti](#)

[Facebook](#) |
 [Twitter](#) |
 [LinkedIn](#) |
 [Google+](#) |
 [Pinterest](#)



Venerdì 11 Luglio 2014

Fruit & Salad on the Beach si ferma... a Eboli

Continua l'attività colozna, fresca e sana di Fruit & Salad on The Beach, la campagna di sensibilizzazione al consumo di frutta e verdura sullo spiaggia promossa dalle Organizzazioni di Produttori della Piana del Sele Alma Segesi e Terra Orti, impegnato da anni nella promozione della sana alimentazione con un format che coniuga sana alimentazione, gioco e didattica per un consumo consapevole e divertente di frutta.

Dopo la conferenza stampa tenutasi lo scorso 2 luglio nella meravigliosa cornice paesaggistica di Poppo (Policca), patria della Dieta Mediterranea o luogo in cui il suo scopritore Anselmo Kays trascorre quasi ininterrottamente, con il seguito la tappa al Lago Miramare di Salsopaglia, che ha accolto decine di bambini ansiosi di sfidarsi scherzosamente fra di loro o guidati tutti insieme la coloratissimo macabro di frutta fresca coltivata nei nostri territori, anche quest'anno la manifestazione farà tappa al Giamaica Village di Eboli.

La tappa di Eboli concluderà la prima parte di percorso di Fruit & Salad on The Beach nella costa salernitana, perché nella prossima settimana, la campagna fatta di sana alimentazione, gioco e didattica, si sposterà in provincia di Napoli (martedì 15 al Lago Arturo di Parficc) o in provincia di Roma (venerdì 18 luglio alle Pive di Tronero di Torraccia). Uno scatenamento rispetto al percorso usuale per assicurare la richiesta da tanti stabilimenti balneari, anche extra-campari che, dopo il successo della prima tre edizioni, chiedono di ospitare la manifestazione sullo loro spiaggia. A tal proposito, i promotori Alma Segesi e Terra Orti, hanno manifestato la loro soddisfazione perché il segno tangibile dell'attenzione con il quale è stata accolta l'iniziativa. "L'entusiasmo dei bambini ci spinge a continuare su questa strada - ha dichiarato il coordinatore del progetto e direttore di Terra Orti Emilio Ferrara - Il progetto infatti non promuove soltanto la sana alimentazione, ma anche lo stare insieme, lo scambio di idee. Partiamo nel corso da prossimi anni ad aumentare la nostra presenza sullo spiaggia - continua Ferrara - e inglobare i produttori associati a Terra Orti ed Alma Segesi che stanno investendo su un'iniziativa che solo individualmente può inventargli ma che avvantaggia tutta la comunità parlando sulla sana alimentazione per i ragazzi".

- AGGIORNAMENTI**.....
- Distribuzione
- Raffaello
- Pomodori
- AGGIORNAMENTI
- Distribuzione
- Diva, Diva e Diva
- Civinto
- Elettro
- Fiorini &
- Piacca
- Il Carota
- Il Carota
- Il Carota
- della
- Raffaello
- vendere che
- Raffaello
- In Chitarra
- da
- In Franchigia
- In Franchigia
- Piano
- La Colonna
- da Nino
- La Frutta di
- Ladino
- L'Assortimento
- L'Assortimento



Fruit & Salad on the Beach, continua campo il suo tour sullo spiaggia della costa salernitana con l'appuntamento di oggi, venerdì 11 luglio alle ore 10.00 presso il Giamaica Village di Eboli, con tanta frutta e verdura fresca e pronta per essere consumata, offerta gratuitamente a bambini ed adulti, o per i più piccoli giochi divertenti per imparare a conoscere la frutta e verdura o per comprendere l'importanza di associarsi alla sana alimentazione tanta attività fisica.

Fonte: Ufficio Stampa Alma Segesi e Terra Orti

- PROGNOSIFRUIT**
- 2014
- Interni
- 6-8 Agosto
- 2014
- ASIAFRUIT**
- CONGRESS
- Hong Kong
- 2 Settembre
- 2014
- POTATOEUROPE**
- Buckingham
- 3-4 Settembre
- 2014
- ASIA FRUIT**
- LOGISTICA
- Hong Kong
- 3-5 Settembre
- 2014
- SANA**
- Bologna
- 6-9 Settembre
- 2014
- FLOR MARE**
- Pavlova
- 10-12
- Settembre
- 2014
- WORLDFOOD**
- Mosca
- 15-18
- Settembre
- MACFRUIT**
- 2014