

TEATRO NATURALE

LETTURE ~ VISIONI ~ APPROFONDIMENTI

30 luglio 2012

Fruit & Salad on the beach: terza e quarta tappa

di C. S.

Dopo l'accoglienza entusiastica per l'esordio della seconda edizione, che ha già toccato le spiagge di Castellabate ed Eboli, domani martedì 31 Luglio Fruit & Salad on the Beach arriva al "Lido Mediterraneo", a Battipaglia, e per il 2 Agosto si sposterà all'interno dell'Acquapark "Isola Verde" di Pontecagnano.

L'iniziativa, promossa dalle OP Alma Seges e Terra Orti e organizzata da Donato Ciociola, presidente dell'Associazione Gusto del Gusto, porta la sana alimentazione nei maggiori stabilimenti balneari della costa salernitana e cilentana in un percorso fatto di giochi e momenti didattici per i più giovani iniziato lo scorso week end a Castellabate e che proseguirà fino al 9 agosto.

Sulla scia dello strepitoso successo riscosso l'estate scorsa, il ricco calendario di appuntamenti con la sana alimentazione proseguirà, dopo i due appuntamenti suddetti, martedì 7 Agosto al "Lido Kursaal" Salerno per poi concludersi giovedì 9 Agosto presso il "Lido Nettuno" a Paestum.

Distribuzione di frutta fresca, dunque, e animazione per i più giovani, con giochi e quiz sulla spiaggia e in palio, naturalmente, frutta e verdura.

Vito Amendolara, Consigliere Regionale per l'Agricoltura, presente alla conferenza stampa di apertura, ha affermato che "iniziative come queste non nascono solo allo scopo di far vendere più prodotti alle imprese. Il territorio campano, con i suoi prodotti, rappresenta una biodiversità che la Regione Campania si è imposta di valorizzare". La Regione Campania, infatti, è la prima regione in Italia ad avere una legge sulla Dieta Mediterranea che ha le sue radici proprio in Cilento e che, prosegue Vito Amendolara, rappresenta un "volano per lo sviluppo del territorio".

Anche Mario Miano, assessore provinciale all'Agricoltura, ha confermato l'impegno della Provincia di Salerno a promuovere i comparti, a favorire l'associazionismo e a valorizzare la produzione locale anche all'Estero.

Un progetto a cui Alma Seges e TerraOrti, principali promotrici di Fruit & Salad on the Beach, tengono particolarmente, un modo per far conoscere alle famiglie i mille vantaggi della sana alimentazione, della produzione locale, conveniente sia da un punto di vista economico sia qualitativo, come affermano sia Aristide Valente, presidente di Alma Seges sia Emilio Ferrara, direttore di Terra Orti.

Molto soddisfatto per l'inizio entusiasmante della seconda edizione Donato Ciociola, presidente dell'Associazione Gusto del Gusto e organizzatore dell'iniziativa; soddisfazione sia per la presenza

delle principali istituzioni, che si sono dimostrate sensibili alla valorizzazione di progetto molto sentito dall'Associazione, sia per la risposta del pubblico, adulti ma soprattutto bambini, che hanno potuto divertirsi e contemporaneamente imparare qualcosa di nuovo.

Prosegue l'estate 2012, sana, divertente e soprattutto di qualità, all'insegna della corretta alimentazione e delle spiagge più belle della costiera salernitana e cilentana: due doti che la Campania ha il diritto, ma soprattutto il dovere, di valorizzare.