

Inteli s.a.s.



comunicazione
intelligente

Inteli s.n.c.

Via Mazzini, 116 • 84091 Battipaglia (SA) - Tel/fax 0828 302142
www.inteli.it • info@inteli.it

P.iva 03708750652

COMUNICATO STAMPA

QUINTA E SESTA TAPPA DI FRUIT & SALAD ON THE BEACH: FRUTTA FRESCA, VERDURA E TANTO DIVERTIMENTO IN SPIAGGIA

Dopo l'accoglienza entusiastica per l'esordio della seconda edizione, che ha già toccato le spiagge di Castellabate, Eboli, Battipaglia e Pontecagnano, l'edizione 2012 di *Fruit & Salad on the beach* si avvia verso la conclusione, con le ultime due tappe previste martedì 7 al Lido Kursaal di Salerno e giovedì 9 al Lido Nettuno di Paestum.

L'iniziativa, promossa dalle OP Alma Seges e Terra Orti e organizzata da Donato Ciociola, presidente dell'Associazione Gusto del Gusto, porta la sana alimentazione nei maggiori stabilimenti balneari della costa salernitana e cilentana in un percorso fatto di giochi e momenti didattici per i più giovani, sulla scia dello strepitoso successo riscosso l'estate scorsa.

Distribuzione di frutta fresca, dunque, e animazione per i più giovani, con giochi e quiz sulla spiaggia e in palio, naturalmente, frutta e verdura.

Vito Amendolara, *Consigliere Regionale per l'Agricoltura*, presente alla conferenza stampa di apertura, ha affermato che "iniziative come queste non nascono solo allo scopo di far vendere più prodotti alle imprese. Il territorio campano, con i suoi prodotti, rappresenta una biodiversità che la Regione Campania si è imposta di valorizzare". La Regione Campania, infatti, è la prima regione in Italia ad avere una legge sulla Dieta Mediterranea che ha le sue radici proprio in Cilento e che, prosegue Vito Amendolara, rappresenta un "volano per lo sviluppo del territorio".

Anche **Mario Miano**, *assessore provinciale all'Agricoltura*, ha confermato l'impegno della Provincia di Salerno a promuovere i comparti, a favorire l'associazionismo e a valorizzare la produzione locale anche all'Estero.

Un progetto a cui Alma Seges e TerraOrti, principali promotrici di **Fruit & Salad on the Beach**, tengono particolarmente, un modo per far conoscere alle famiglie i mille vantaggi della sana alimentazione, della produzione locale, conveniente sia da un punto di vista economico sia qualitativo, come affermano sia **Aristide Valente**, presidente di Alma Seges sia **Emilio Ferrara**, direttore di Terra Orti.

Molto soddisfatto per l'inizio entusiasmante della seconda edizione **Donato Ciociola**, *presidente dell'Associazione Gusto del Gusto* e organizzatore dell'iniziativa; soddisfazione sia per la presenza delle principali istituzioni, che si sono dimostrate sensibili alla valorizzazione di progetto molto sentito dall'Associazione, sia per la risposta del pubblico, adulti ma soprattutto bambini, che hanno potuto divertirsi e contemporaneamente imparare qualcosa di nuovo.

Prosegue l'estate 2012, sana, divertente e soprattutto di qualità, all'insegna della corretta alimentazione e delle spiagge più belle della costiera salernitana e cilentana: due doti che la Campania ha il diritto, ma soprattutto il dovere, di valorizzare.

L'ufficio stampa