

Inteli s.a.s.



comunicazione
intelligente

Inteli s.n.c.

Via Mazzini, 116 • 84091 Battipaglia (SA) - Tel/fax 0828 302142
www.inteli.it • info@inteli.it

P.iva 03708750652

COMUNICATO STAMPA

FRUIT & SALAD ON THE BEACH CHIUDE L'EDIZIONE 2012 A PAESTUM

Dopo il grande successo riscosso dall'iniziativa promossa dalle OP *Alma Seges* e *Terra Orti* nel corso delle cinque tappe precedenti, *Fruit & Salad* giunge al Lido Nettuno di Paestum, spostando l'appuntamento con la sana alimentazione ed il divertimento alle ore pomeridiane, a partire dalle 16:00, di Giovedì 9 Agosto.

Non solo animazione e distribuzione di frutta e verdura sulle spiagge, come previsto nelle altre tappe: per il gran finale, l'organizzazione (affidata ad *Inteli* di Donato Ciociola) si avvarrà di professionisti dell'animazione e dell'intrattenimento anche per gli adulti in spiaggia. Lo staff del Lido Nettuno ha infatti garantito la presenza del Dj Alex Mental per l'intrattenimento musicale, di un esperto barman acrobatico che preparerà gustosi e freschi cocktail analcolici a base di frutta, mentre lo chef del locale si dedicherà all'arte dell'intaglio della frutta.

Vito Amendolara, *Consigliere Regionale per l'Agricoltura*, presente alla conferenza stampa di apertura svoltasi a Castellabate lo scorso 12 Luglio, ha affermato che *"iniziative come queste non nascono solo allo scopo di far vendere più prodotti alle imprese. Il territorio campano, con i suoi prodotti, rappresenta una biodiversità che la Regione Campania si è imposta di valorizzare"*. La Regione Campania, infatti, è la prima regione in Italia ad avere una legge sulla Dieta Mediterranea che ha le sue radici proprio in Cilento e che, prosegue Vito Amendolara, rappresenta un **"volano per lo sviluppo del territorio"**. L'iniziativa si è proposta come un modo per far conoscere alle famiglie i mille vantaggi della sana alimentazione, della produzione locale, conveniente sia da un punto di vista economico sia qualitativo, come affermano sia **Aristide Valente**, presidente di Alma Seges sia **Emilio Ferrara**, direttore di Terra Orti.

Molto soddisfatto per il positivo riscontro ricevuto dalla seconda edizione **Donato Ciociola**, *presidente dell'Associazione Gusto del Gusto* e organizzatore dell'iniziativa; soddisfazione sia per la presenza delle principali istituzioni, che si sono dimostrate sensibili alla valorizzazione di progetto molto sentito dall'Associazione, sia per la risposta del pubblico, adulti ma soprattutto bambini, che hanno potuto divertirsi e contemporaneamente imparare qualcosa di nuovo.

Raggiunto l'obiettivo dell'estate 2012, all'insegna dell'alimentazione sana, divertente e soprattutto di qualità, promossa sulle spiagge più belle della costiera salernitana e cilentana: due doti che la Campania ha il diritto, ma soprattutto il dovere, di valorizzare.

L'ufficio stampa