

13 luglio 2011

PRESENTATO IL PROGETTO "FRUIT & SALAD ON THE Frutta e verdura distribuite sull

CASTELLABATE. E' partita da Santa Maria di Castellabate una iniziativa di sicuro interesse sociale e per alcuni aspetti , a carattere pedagogico che ha come tema il sensibilizzare al consumo di frutta e insalata. Una campagna che dopo la sua presentazione nello splendido scenario dell'ottocentesca Villa Materazzo, veleggerà e farà rotta verso altri lidi della provincia di Salerno tra Battipaglia, Paestum e lo stesso Capoluogo. E' stata battezzata "Fruit & Salad on the beach". Un titolo inglese in

omaggio alla internazionalità del popolo dei vacanzieri che in queste giornate estive affollano con la loro presenza una delle coste più caratteristiche e affascinanti , famosa nel mondo per quanto riesce ad offrire e proporre. E' un progetto che prevede la distribuzione gratis nelle strutture ricettive balneari di frutta e insalata già pronte per il consumo. Ieri è andata in scena la prima giornata appunto a Santa Maria dove ad accompagnare la originale ed innovativa proposta , ha fatto da

BEACH"

le spiagge di Santa Maria di Castellabate

sfondo il panorama da sogno della baia che non più raramente funge da protagonista in tanti servizi televisivi. Ha avuto luogo una conferenza stampa di presentazione a cui è seguito un buffet a base di prodotti tipici locali. Erano presenti il sindaco Castabile Spinelli con il suo Vice Luisa Maiuri, il Presidente della OP Alma Seges Aristide Valente, il Presidente OP Terra Orti Alfonso Esposito, il Direttore Emilio Ferrara, l'Assessore provinciale Agricoltura Mario Milano, il suo

omologo regionale Vito Amendolara, il Presidente del Parco Amilcare Troiano, Maurizio Gemma direttore del Film Commission Regione Campania, e ancora il Presidente dell'associazione Gusto del Gusto organizzatrice dell'iniziativa Donato Ciociola. Per contribuire ad un pieno successo hanno aderito il Parco Nazionale, la Provincia di Salerno e Produttori Alma Sales e Terra Orti. La frutta e le verdure offerte provengono dalle immense distese della Piana del Sele da sempre bacino

produttivo di prim'ordine sia per quanto concerne la qualità che la quantità. Attraverso una esposizione teorica poi messa in pratica si vuole convincere che facendo uso di determinati alimenti in un particolare momento dell'anno, i risultati si avranno nel constatare di essere in possesso di una vita più sana. Perciò quanto sta accadendo non è una semplice distribuzione gratuita ma vuole essere innanzitutto una forma di educazione alimentare da adottare specialmente da parte dei bambini

e di quanti sono avanti con gli anni. In più si vuole propagandare quanto è frutto di una terra generosa che riesce con i suoi prodotti a dare alla località un marchio di fabbrica per la propria genuinità. Una giornata al mare sotto un sole cocente è l'ambiente ideale per il consumo di frutta ed insalata. Uno spuntino rinfrescante, nutriente preparato da esperti mani del settore. Nel corso della prima gioventù si commettono gravi errori di alimentazione. Quando si è adulti se ne pagano le conseguenze ed è difficile correggerli. Perciò la filosofia della kermesse è , anche in questo caso, che prevenire è meglio che rettificare. (mar.marr.)